

المقدمة

الحمد لله الذي علم بالقلم ، علم الانسان ما لم يعلم واشهد أن لا اله الا الله وحده لا شريك له ، خلق الانسان علمه البيان وجعله بالبيان والجنان وزينه بنطق اللسان واشهد ان محمداً عبده ورسوله أوفى جوامع الكلام والبيان وادى الامانة ويلغ الرسالة صلى الله وسلم وبارك عليه وعلى اله وصحابة الذين قاموا بنشر اياته وسلكوا سبله في التبليغ والاعلام اما بعد .

فامتنا الاسلامية تواجه صراعا معلنا وخفيا لم يسبق له مثيل مخططات تستهدف اصولها ومبادئها ومكر بليل ونهار لتذويبها وسلحها من دينها عمل دؤوب لقلب الحقائق وتجميع المفاهيم واغراق المجتمعات المسلمة بشتى صنوف الشهوات والشبهات متى غدا امر الامة ملتبسا وحالها في التيه والغواية ونشأ يل اجيال لا تعرف سوى اسم الاسلام ورسم القران ولا علاقة لهم بشعائره وشرائعه ... لهذا اجتهدت في بحثي هذا لبيان الاسلام بصورة واضحة جلية تفهم القارئ ما هو الاسلام وماهي شعائره وشرائعه ومدى رحمته بالناس وهو دين السلام والتسامح.

اهمية البحث

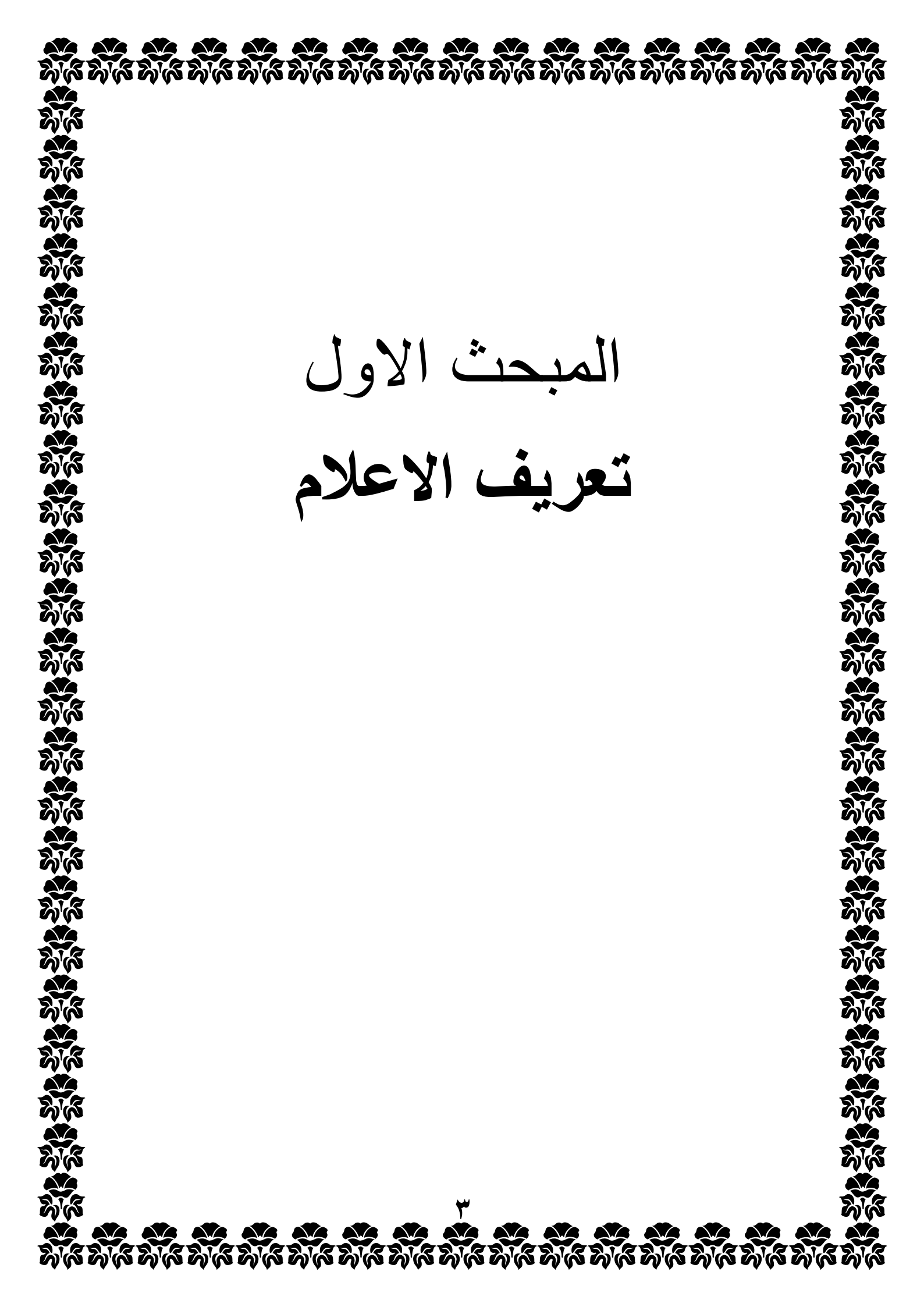
تكمن اهمية البحث ببيان دور الاعلام الاسلامي منذ نشأة الاسلام والى يومنا هذ بانه الاعلام البناء وان الاساس فيه هو القران الكريم وسنة النبوية وسيرة السلف الصالح

اهداف البحث

الهدف من البحث تعريف القارئ بأنواع وسائل الاعلام المنتشرة في الوقت الحاضر وبيان ان الاعلام الاسلامي هو الاعلام الصادق المبني على اسس قوية ويجب متابعتها وتطويرها

مشكلة البحث

لقد واجهة الباحثة مشكلة العثور على المصادر التي تخص الاعلام الاسلامي وبقية وسائل الاعلام وذلك لتطور السريع في وسائل الاعلام و وجود وسائل اعلام تدعي بانها اسلامية ولكنها مندسة ومن الصعوبة تميزها

A decorative border composed of repeating black floral motifs, resembling stylized roses or carnations, arranged in a rectangular frame around the central text.

المبحث الاول تعريف الاعلام

الموضوع / تعريف الاعلام

اولا:-

- اصل الاعلام من مادة علم قال في اللسان والتعلم نقيض الجهل علم علما هو نفس ورجل عالم وعليم من قوم علماء
- وعلام وعلامة اذا بالغت في وصفه بالعلم اي عالم جدا و الهاء للمبالغة
- وعلمت الشيء اعلمه علما عرفته قال ابن بري وتقول عليم وفقه اي تعلم وتفقّه وعلم وفقه اي ساد العلماء والفقهاء.
- وعلم بالشيء شعر يقول : ما علمت بخبر قدومه: اي ما شعرته ويقال استعلم لي خبر فلان وأعلمنيه حتى اعلمه واستلمني الخبر فأعلمته اياه وعلم الامر وتعلمه اتقنه ويجوز ان تقول علمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته علم الرجل خبره واحب ان يعلمه اي يخبره وفي التنازل
(وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ
وَأَخْرَيْنَ مِنْ دُونِهِمْ لَا تَعْلَمُونَهُمُ اللَّهُ يَعْلَمُهُمْ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يُوَفَّ إِلَيْكُمْ
وَأَنْتُمْ لَا تَظْلُمُونَ)^(١)

١ - لسان العرب. باب العين. مع الام والميم: ٣٠٣٨/٤. طبعة دار المعارف سورة الانفال اية (٥٩)

المبحث الاول

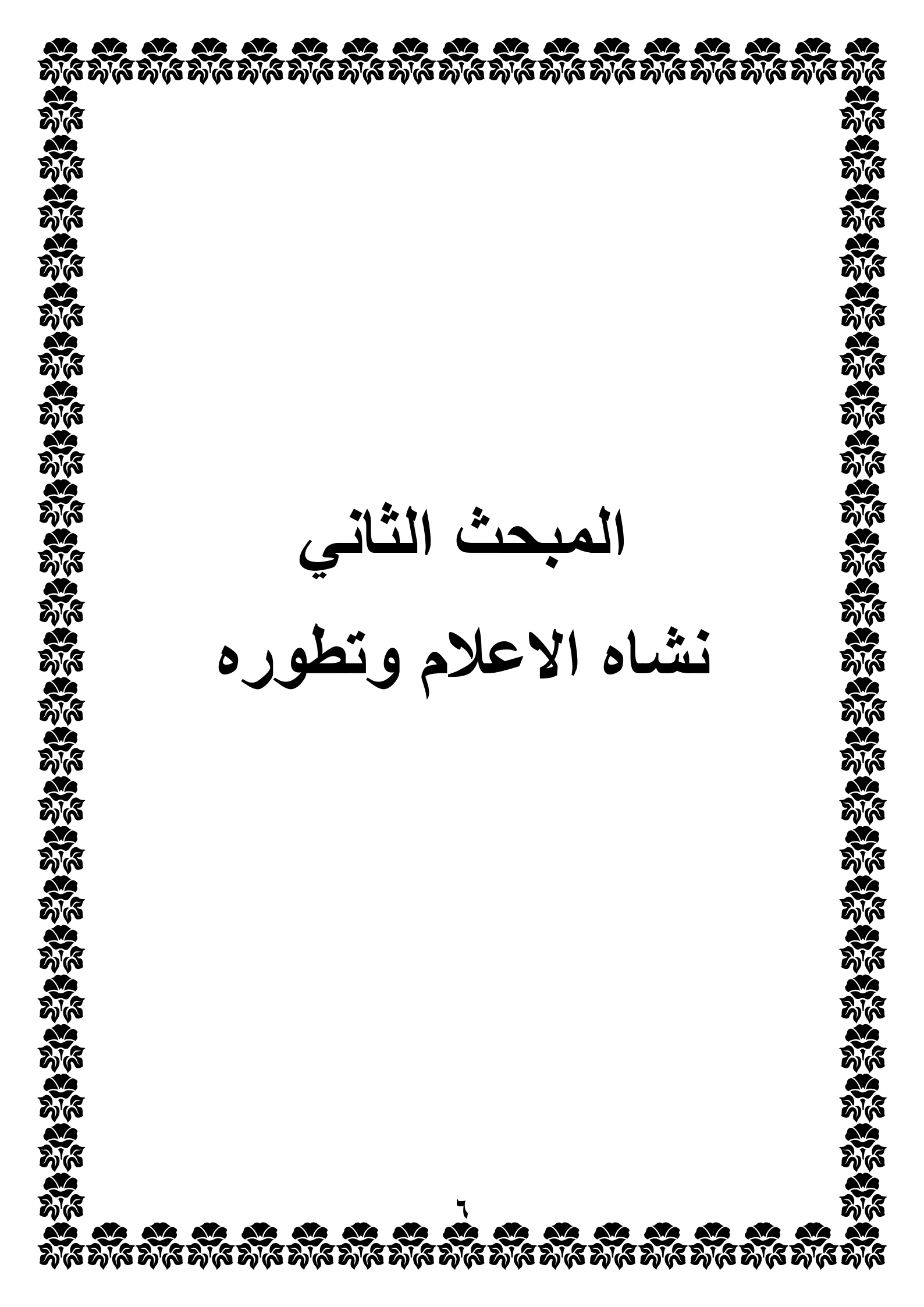
الموضوع تعريف الاعلام

- واعلم فلانا الخبر واخبر به (العلم) ادرك الشيء على ما هو به...وقيل : العلم يقال لأدراك الكلي المركب والمعرفة تقال لأدراك الجزئي البسيط .^(١)
- ومن هنا يقال عرفت الله سبحانه دون علمه ويطلق العلم على مجموعة مسائل واصول كلية تجمعها جهة واحدة كعلم الكلام وعلم النحو .^(٢)
- الاعلام في اللغة جمع علم العلم والعلاقة شيء ينصب في الاماكن التي تحتاج لعلاقة يهتدى به الضال ويقال اعلمت على كذا وجعلت عليه علامة ويطلق العلم ويراد به الجبل والراية التي يجتمع اليها الجند.^(٣)

(١) قال العلامة الاخضري في شرح سلمه على المنطق ص ١١ مباحث

(٢) المعجم الوسيط باب العين مع اللام والميم : ٢٢٤/٢

(٣) الموسوعة الفقهية والكويتية الجزء الخامس الطبعة الخامسة ١٤٢٦ هـ - ٢٠٠٥ م

A decorative border composed of repeating black floral motifs, resembling stylized flowers or leaves, arranged in a rectangular frame around the central text.

المبحث الثاني

نشأه الاعلام وتطوره

نشأت الاعلام وتطوره

البداية نشاء الاعلام منذ ظهرت الحاجة الى نقل المعلومات وتبادلها اي . مع بدء الحياة الاجتماعية للإنسان . فالأعلام حاجة بشرية لا غنا عنه ويمكن لنا ان نلتمس بداياته مع البدايات الاولى للخلق حين خلق الله سبحانه ادم عليه السلام وعلمه الاسماء كلها وامر ان ينيء الملائكة بأسمائهم قال تعالى ((وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ (٣١) قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ (٣٢) قَالَ يَا آدَمُ أَنْبِئْهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ فَلَمَّا أَنْبَأَهُمْ بِأَسْمَائِهِمْ قَالَ أَلَمْ أَقُلْ لَكُمْ إِنِّي أَعْلَمُ غَيْبَ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَعْلَمُ مَا تُبْدُونَ وَمَا كُنْتُمْ تَكْتُمُونَ (٣٣) (٢)

مدخل الى علم الصحافة د . فاروق ابو ذية ص ١٤ : الناشر عالم الكتب المصرية . ١٩٨٦ م

٢ - القرآن الكريم سورة البقرة الآيات (٣١ ، ٣٢ ، ٣٣)

الاعلام نشأته وتطوره

فهذه الآيات يستفاد منه ان الانسان عرف الاعلام من اول وهلة في الحيات وكان يمارسه بطرق فطرية الهمها الله تعالى بها وعلمه اياها ومنذ بدايات وجود الانسان ظهرت طرق التعبير متتابعة عن التطورات والافكار وكيفية الاخبار عن كل ما يحيط في الانسان من احوال ومتغيرات فحين لا تسعف النسان اللغة في التعبير عن مراده يستخدم الحركات والاصوات مثل الاشارة واشعال النار ودق الطبول وغير ذلك من الامور البدائية التي لاتزال بعضها مستخدما الى عصرنا هذا ^(١) كما يسهل علينا ملاحظة البعد الاجتماعي في حياة الانسان الذي خلق ليتعارف ويتعايش مع البشر من حوله ويانس بهم ويتشوق الى معرفة اخبارهم والاطلاع على احوالهم وقد اشار الله تعالى الى ذلك بقوله سبحانه ((يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ (١٣))) ^(٢)

١ - الاعلام السلامي في مواجهة الاعلام المعاصر ص١٦ الاستاذ عبد الله قاسم الشوليلي .
بتصرف

٢ - القرآن الكريم سورة الحجرات الآية (١٣)

المبحث الثالث

وسائل الاعلام

المبحث الثالث

المطلب الاول :-

يحسن بنا ان نبدأ بالتعريف بوسائل لغة واصطلاحا وذلك قبل ان نعد وسائل الاعلام

تعريف الوسائل في اللغة :- هي جمع وسيلة ما يتقرب به الى غيره ويقال توصل اليه بوسيلة اذا تقرب اليه بعمل^(١)

وقد سبق بيان الاعلام لغتا واصطلاحا فما هي وسائل الاعلام ؟

عندما يطلق هذه اللفظة اليوم ينصرف الذهن مباشرة الى وسائل الاعلام الجماهيرية كل (الصحافة الاذاعة الخ) ولكن الوسيلة في الاصطلاح الاعلامي اعم من هذا التخصيص كثيراً .

فكل اداة لنقل المعنى الى الناس هي في الحقيقة وسيلة اعلام او هي القناة التي يعبر منها المعنى الى الناس وهي في اساسها الكلمة او القول^(٢)

١ - المختار الصحاح باب الواو مع السين والام ص ٦٣٦ مكتبة لبنان / المعجم الوسيط
باب الواو مع السين واللام ١٠٣٢/٢ .

٢ - الاسس الفكرية للأعلام د . سيد محمد ساداتي الشنقيفي ص ٣٩ - ٤٠ ط الاولى دار
الحضارة للنشر والتوزيع .

المطلب الثاني

انواع وسائل الاعلام

١ - وسائل الاعلام المطبوعة

الصحف المجلات ... الكتب .. الروايات ونشرات و المطبوعات

٢ - الاعلام الازاعي المسموع له تأثير ووقع على الاذن وتعتبر الخدمة الازاعية بكونها الوصول الى المستمع والمفترض بأقصر فترة زمنية محددة بكلفة اقل للفرد والجماعة على السواء .^(١)

٣ - الاعلام المرئي والمسموع (التلفاز) يجتذب العين والاذن في الان ذاته وتعود زيادة قوة تأثيره في الاعلام كونه ينقل الصوت والصورة المرافقة له وكأن المشاهد يرى ما يحدث عن قرب فالفضائيات تخترق الحدود الطبيعية والجغرافية دون — سياسي او عسكري .^(٢)

١ - الاسس الفكرية للاعلام د . سيد محمد ساداتي الشنقيطي ص ١٧٨ - ١٧٩ الاسس العلمية لنظريات الاعلام د . ميهان رستي ص ٢٤٣

٢ - نفس المرجع ص ٢٣١ الاسس العلمية لنظريات الاعلام د . ميهان رستي ص ٢٤٤

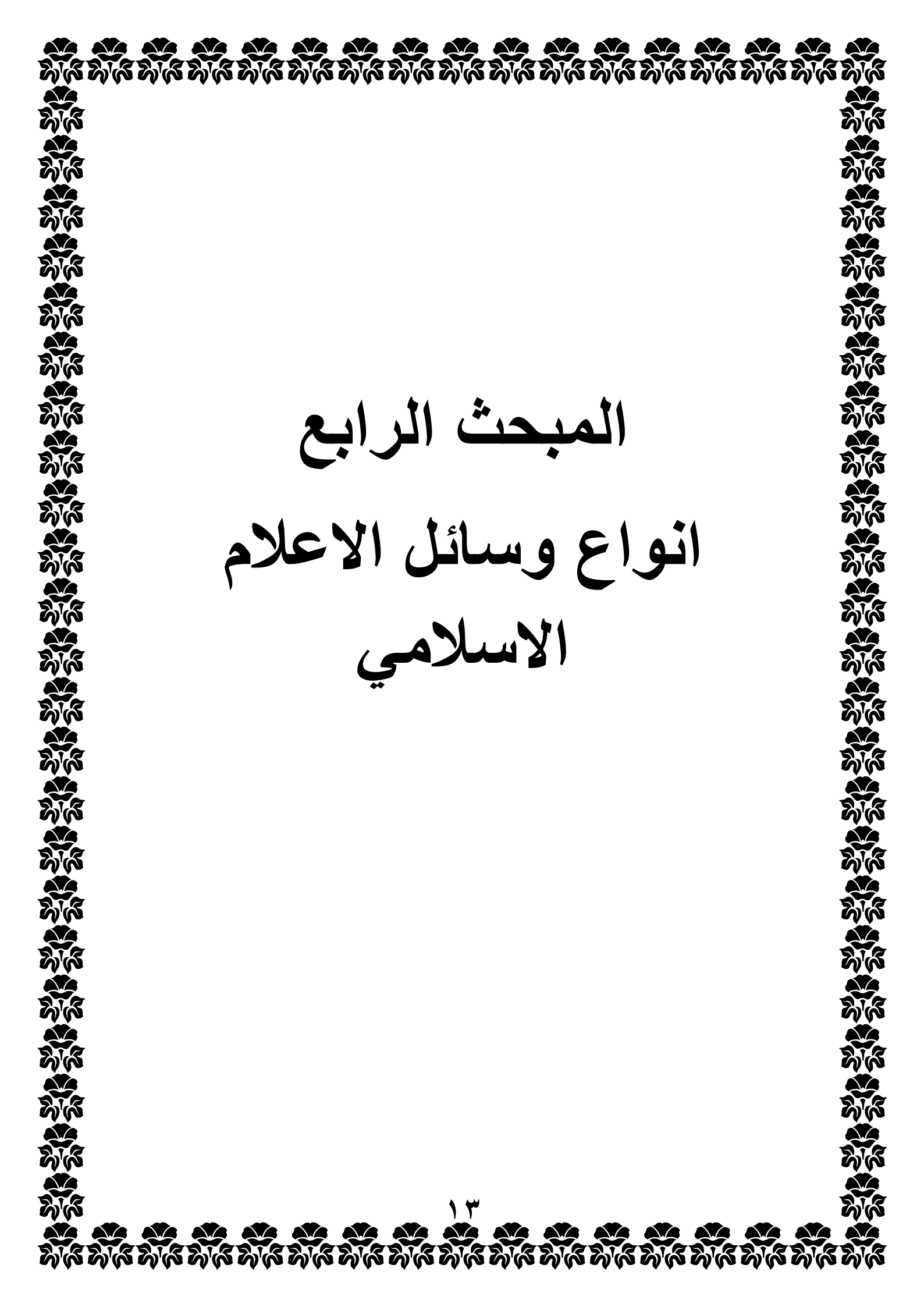
المطلب الثالث

وظائف وسائل الاعلام

وسائل الاعلام و وظائف اهمها :-

١ - انها اخبارية تنقل الاحداث والقضايا المهمة وتتابع تطوراتها وانعكاساتها على المجتمع وبكاد المضمون الاخباري يشكل النسبة الرئيسية السائدة اليوم في وسائل الاعلام التي يفترض ان تقوم بتغطية تلك الاحداث بحيادية ودقة ومصداقية لكي تحظى باحترام الجمهور .

٢ - اجتماعية تهتم بالمجتمع وما يحيط به من ظواهر واحداث وتنمية العلاقات البينية التي تتولى تعميق الصلات الاجتماعية وتوثيقها فعندما تقدم الصفحة كل يوم اخباراً اجتماعية عن الأفراد او جماعات او مؤسسات

A decorative border with a repeating floral motif surrounds the text.

المبحث الرابع

انواع وسائل الاعلام

الاسلامي

انواع وسائل الاعلام الاسلامية

يتمتع الاعلام الاسلامي دون غيره بوسيلتين بايننتي هما :-

القران الكريم والسنة النبوية المطهرة والى جانب هاتين الوصيلتين نالت وسائل الاعلام الاخرى من الاسام اهتماما كبيرا من حيث التطوير والتحسين على مختلف العصور اكثر من غيره من ——— والدعوات ولقد استخدم المسلمون الا وائل الوسائل المعروفة وقاموا بتطوير بعضها تحسينا وتجربة او اضافوا اليها وسائل جديدة ومن هنا تميز الاعلام الاسلامي بتنوع وسائله مع الاستفادة الكاملة مما يستحدث من الوسائل والتطبيقات الاعلامية^(١)

١ - الاعلام الاسلامي و وسائل الاتصال الحديثة ص ٣٣ / الاعلام الاسلامي خصائصه واهدافه د . عناية الله ابلاغ ص ٨٤ - ٨٩ عالم الفكر القاهرة ٢٠٠٠م

انواع وسائل الاعلام الاسلامي

وهذه وقفة مع اهم وسائل الاعلام الاسلامي قديما وحديثا .

١ - القرآن الكريم :- وهو اعظم الوسائل الاعلامية

خلق الله سبحانه وتعالى الخلق فلم يتركهم هملا او بدعهم سدى بل ارسل اليهم الرسل معلمين وموجهين وانزل عليهم الكتب و جعل لكل رسول اية عظمية على ملتها يؤمن البشر فالناقة لصالح وجعل النار بردا وسلاما على ابراهيم وعصا والآيات الكبرى لموسى والطب لعيسى عليهم جميعا افضل الصلوات والتسليم وكانت معجزة الرسول الخاتم عليه الصلاة والسلام قرانا يتلى الى يوم الدين قال عليه الصلوات وسلام { ما من الانبياء نبي الا اعطى ما مثله امن عليه البشر وانما كان الذي اوتيت وحيا اوصاه الله الى فارجوا ان اكون اكثرهم تابعا يوم القيامة }^(١)

١ - متفق عليه البخاري كتاب فضائل القرآن باب كيف نزل الوحي واول ما نزل ١٩٥١٤ حديثه (٤٦٩٦)

ومسلم في كتاب الايمان باب وجوب الايمان برسالة نبينا محمد (ﷺ) ص ٥٢ رقم ١٥٢

المبحث الرابع

انواع وسائل الاعلام الاسلامي

القران اعظم الوسائل الاعلامية

تحدى الله سبحانه وتعالى الثقلين الانس والجن فبان عجزهم قال تعالى
((قُلْ لِّئِنْ اجْتَمَعَتِ الْإِنْسُ وَالْجِنُّ عَلَى أَنْ يَأْتُوا بِمِثْلِ هَذَا الْقُرْآنِ لَا يَأْتُونَ بِمِثْلِهِ وَلَوْ كَانَ بَعْضُهُمْ
لِبَعْضٍ ظَهِيرًا))^(١)

وانزل بلسان عربي مبين فلم يسع الجن اذ سمعوه الا ان قالوا ((إِنَّا سَمِعْنَا قُرْآنًا
عَجَبًا))^(٢)

ولم يسمعه فصحاء العرب والبلغاء الا شهدوا له بالحلاوة وطلاوة وانه ليس بكلام
البشر ولا دركهم تأثير في نفوس كانوا يتواصون بينهم بعدم الاستماع اليه
والتشويش عليه كما حكى عنهم ربهم سبحانه وتعالى فقال ((وَقَالَ الَّذِينَ كَفَرُوا لَا تَسْمَعُوا
لِهَذَا الْقُرْآنِ وَالْغَوْا فِيهِ لَعَلَّكُمْ تَغْلِبُونَ))^(٣)

١ - سورة الاسراء اية (٨٨)

٢ - سورة الجن اية (١)

٣ - سورة فصله اية (٢٦)

المبحث الرابع

انواع وسائل الاعلام الاسلامي

القران اعظم الوسائل الاعلامية

الا انهم رغم ذلك لم يفعلوا بل جاء الامر على غير ما يشتهون فمال الناس اكثر للقران وسماعه وصدق وعد الله سبحانه اذ يقول ((يُرِيدُونَ أَنْ يُطْفِئُوا نُورَ اللَّهِ بِأَفْوَاهِهِمْ وَيَأْبَى اللَّهُ إِلَّا أَنْ يُتِمَّ نُورُهُ وَلَوْ كَرِهَ الْكَافِرُونَ))^(١)

كما قال ابو طيب المتنبي

وصبني قلت هذا الصبح ليل أ يعمى العالمون عن الضياء^(٢)

فلم يجدوا الا نشر الاكاذيب والافتراءات بشأنه قال تعالى ((بَلْ قَالُوا أَضْغَاثُ أَخْلَامٍ بَلْ افْتَرَاهُ بَلْ هُوَ شَاعِرٌ فَلْيَأْتِنَا بِآيَةٍ كَمَا أُرْسِلَ الْأَوَّلُونَ))^(٣)

١ - سورة التوبة اية (٣١)

٢ - البيت لابي طيب المتنبي من قصيدة يمدح بها الحسين

الشوقي ديوان المتنبي ط١ دار الكتب العالمية بيروت ١٤٠٦ هـ - ١٩٨٦ م

٣ - سورة الانبياء اية (٥)

المبحث الرابع

انواع الوسائل الاعلامية الاسلامية

القران اعظم الوسائل الاعلامية

يفعلون ذلك باضطراب وهلع مما يعانوه من عظمة في النظم وسموا في الاخلاق والرقى فيما يدعوا اليه بجعل الحق ويفقد الباطل يهدي لأقوم الطرق ويقود لأحسن السبل وكل خبر يأمر به ويحث عليه وكل شيء ينهى عنه ويحرم دواعيه قال سبحانه ((إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا))^(١)

١ - سورة الاسراء اية (٩)

انواع الوسائل الاعلامية الاسلامية

٢ - السنة النبوية :- كانت وما تزال الاحاديث الشريفة قولا او فعلا حقة او تقريراً منبعا ومصدرا للعلوم والثقافة الاسلامية في عالم الاسلام وتمثل الرسالة الاعلامية المثلى التي تفي بحاجات الاعلام الاسلامي في جميع المجالات وتوفر النموذج الكامل للاتصال بالناس .

٣ - القدوة الحسنة :- وهذه الوسيلة العظيمة مبنية على غريزة التقليدية والمحاكاة عنه البشر وذلك بما لها من تأثير فعال في ميدان الاعلام والتربية والتعليم ورب رجل يقتدى به في العمل يكون انصح وانصح من كثير من الجهود الاعلامية لنشر فكر او عقيدة او سياسة وقد اهتم القرآن كريم بهذه الوسيلة فلفت انظار المؤمنين الى احسن القدوة وخير الامور سيدنا وسيد الكون وخير خلق الله

انواع الوسائل الاعلامية الاسلامية

محمد (ﷺ) لنهتدي بسنته ونقتدي بأقواله وافعاله فقال سبحانه وتعالى ((لَقَدْ كَانَ

لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا)) (١)

فراينا في رسول الله (ﷺ) والصحابة الكرام تطبيقا عمليا واهتماما شديدا بهذه الوسيلة فكانوا مضرب المثل في نشر القيم التي دعا اليها الدين الجديد وترجموا بأفعالهم تعاليم دينهم من المساواة والعدالة والرحمة والتكامل والشجاعة والبذل والتضحية والايثار فكانوا سببا لدخول الشعوب والامم في دين الله اقواما لما راوه من سمو الاخلاقي والسلوكي في سيرتهم الراشدة المباركة (٢)

١ - سورة الاحزاب اية (٢١)

٢ - الاعلام في صدر الاسلام ص ٤٤ - ٦٩ بتصريف كبير

المبحث الرابع

انواع الوسائل الاعلامية الاسلامية

٤ - اعلام الكلمة الطيبة :- جاء قوله سبحانه وتعالى ﴿ مَا يَلْفِظُ مِنْ قَوْلٍ إِلَّا لَدَيْهِ رَقِيبٌ عَتِيدٌ ﴾^(١)

يبين الآية كريمة اثر الكلمة الطيبة كانت او خبيثة في قوله سبحانه ((أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ (٢٤) تُؤْتِي أُكْلَهَا كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ (٢٥) وَمَثَلُ كَلِمَةٍ خَبِيثَةٍ كَشَجَرَةٍ خَبِيثَةٍ اجْتُثَّتْ مِنْ فَوْقِ الْأَرْضِ مَا لَهَا مِنْ قَرَارٍ))^(٢)

وفي السنة المطهرة فقال النبي (ﷺ) (ان العبد ليتكلم بالكلمة في رضوان الله لا يلقى لها الا يرفع الله بها درجات وان العبد ليتكلم في سخط الله لا يلقى بالا يهوى بها في جهنم)^(٣)

١ - سورة ق اية (١٨)

٢ - سورة ابراهيم اية (٢٤ - ٢٥ - ٢٦)

٣ - صحيح البخاري كتاب الرقاق باب حفظ اللسان رقم الحديث (٦١١٣)

A decorative border composed of repeating floral motifs, resembling stylized roses or carnations, arranged in a rectangular frame around the central text.

المبحث الخامس

اهداف الاعلام الاسلامي

اهداف الاعلام الاسلامي

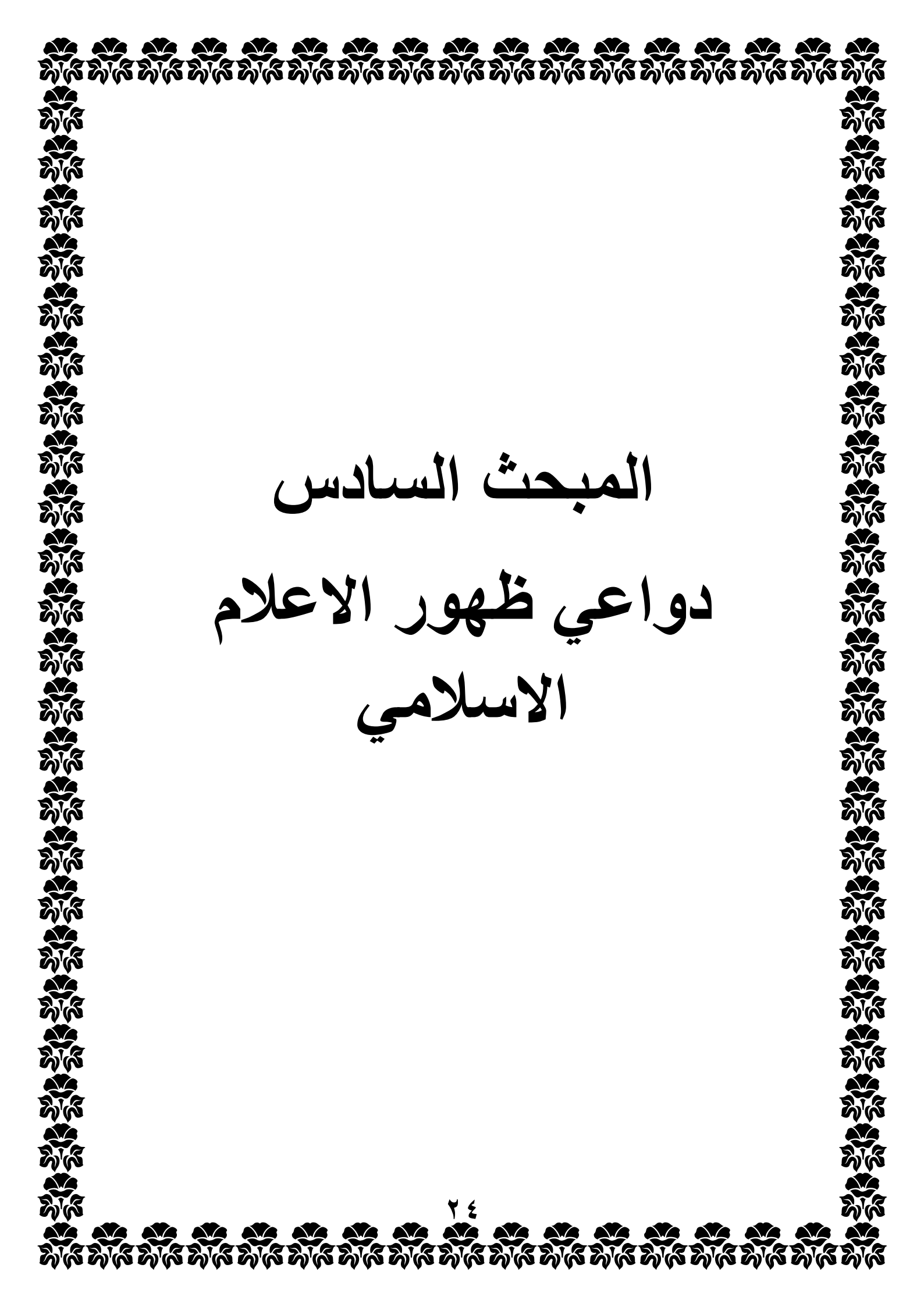
تختلف اهداف وسائل الاعلام باختلاف توجهات القائمين عليها فمنه الربحية ومنها الاباحية ومنها السلطوية الخادمة لتوجهات الحكام او السلطة الحاكمة وغير ذلك في التوجهات الاعلامية . وهنا يبرز الاعلام الاسلامي بمرجعية ربانية المتعددة بالأساس على القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة لا يخالف احكامها ولا يخرج عن توجيهاتها معتمدا اهداف سامية وغايات نبيلة نذكر بعضها منها فيما يلي^(١)

١ - تعبد الناس لربهم سبحانه وتعالى وتخليصهم من العبودية الالهواء والاشخاص والمعبودات الباطلة والالهة الزائفة .

٢ - ترسيخ العقيدة الصحيحة وتوصيلها للمتقلبين نقية صافية ورد تحريف المبطلين وشبانهم بالبرهان الناصع والدليل الساطع

٣ - توثيق الروابط بين النسيج الاجتماعي للمسلمين بأعلاء معاني الاخوة والايمان ونشر وحدة الامة والعدالة والمساواة .

٤ - الاصلاح والتوجيه من جانب المعاملات والتأكيد على ان الاسلام عقيدة وشريعة عبادة ومعاملة ولا يفصل بينهما في وجوب الالتزام بأحكام الاسلام^(١)

A decorative border composed of repeating floral motifs, resembling stylized roses or carnations, frames the entire page. The motifs are arranged in a grid-like pattern along the top, bottom, and sides.

المبحث السادس

دواعي ظهور الاعلام

الاسلامي

دواعي ظهور الاعلام الاسلامي^(١)

تتمتع وسائل الاعلام في عصرنا الحاضر بمكانة عظيمة في توجيه افكار الجماهير وتشكيل سلوكياتهم في الحياة في عالم تتحول الى ((قرية كونية)) قصرت وسائل الاتصالات الالكترونية المسافات بين اجزائه وريط شبكة معقدة من الاتصالات يسن الدول والشعوب يصوره لم يسبق لها مثيل في تاريخ الانسانية كله واصبحت وسائل الاعلام الموجه المركزية الاولى للأفراد والمجتمعات ولا يخفا على احد السيطرة الكبيرة للدول الغربية على الاعلام وسياسة وتوجيهاته ولا يخفى على المخلص الاضرار التي نزلت بالأمة جراء هذا الاعلام الخبيث الموجه وهنا نكتب المطالبة بإيجاد البديل الاسلامي في ميدان الاعلام بجانبه النظري والعملي ولتطبيقي اهمية بالغة فان صياغة منهج الاعلام الاسلامي يعمل على سد الفراغ الهائل في منظومات المنهج الاسلامي

١ - مستفاد بتصريف كبير واعادة صياغة غالبا من اضاءات حول الاعلام الاسلامي ص ٣ الى ص ٦ الاعلام الاسلامي في مواجهة الاعلام المعاصر ص ٣ الى ص ٦

دواعي ظهور الاعلام الاسلامي

يعتبر ضرورة ملحة حتى يمكن بلورة انموذج جديد للإصلاح الاسلامي يقوم على الشمول والتكامل والواقعية .

ويمكن لنا تعدد الدواعي التي دعت المسلمين للنزول لهذا الميدان الخطير في النقاط الآتية :-

١ - ادراك اهمية الاعلام في حياة المجتمعات وخطورة ما يقوم من التأثير على الافراد والمجتمعات سلبا كان هذا التأثير او ايجابا .

٢ - شمولية احكام الاسلام بجميع نواحي الحياة ووجوب العمل على صيغ جميع الانشطة بالصبغة الاسلامية ومن اهمها المنظومة الاعلامية .

٣ - مواجهة الغزو الفكري والثقافي والحضاري الرهيب الذي يتعرض له المسلمون طعنا وتشكيكا في دينهم واخلاقهم وتاريخهم .

٤ - توجيه الاعلام في الدولة الاسلامية نحو الاصاله والذاتية النابعة من قيم الاسلام ومبادئه وتوفير الجو الملائم والدعم المناسب لصنع البدائل الاسلامية التي تقف في مواجهة ما يقدمه الغرب .^(١)

١ - مستفاد بتصريف كبير واعادة صياغة غالبا من اضاءات حول الاعلام الاسلامي ص ٣ الى ص ٦ الاعلام الاسلامي في مواجهة الاعلام المعاصر ص ٣ الى ص ٦

الخاتمة

الحمد لله رب العالمين الذي بنعمته تتم الصالحات ، احمده سبحانه على عظيم منه
وكريم عطيته واشهد ان لا اله الا الله وحده لا شريك له ، اهل الثناء والمجد واشهد
ان محمدا عبده ورسوله صلى الله عليه وسلم وبارك عليه وعلى ال بيته وصحبه
والتابعين لهم بإحسان الى يوم الدين اما بعد

فلا بد لكل عمل من خاتمة نعد فيها نتائج العمل وتبرز فيها الفوائد الحاصلة من
خلاله وكان اهم النتائج التي خرج بها الباحث من هذا البحث ما يلي :-

١ - ان عطاء القرآن الكريم يظل متدفقا وافيا بحاجات المسلمين بما تضمن من
قواعد والاصول التي تربت جميع مناحي الحياة .

٢ - تتوقف عملية الاتصال صلاحا وفسادا حقا وباطلا هدى وضلالا . بحسب ما
يتم ارساله من معلومات والقالب الذي تصاغ فيه الرسالة .

٣ - التأكيد على اهمية الاعلام في حياة الافراد والمجتمعات وما يقوم به من تأثير
سلبا او ايجابا.

واوصي من خلال بحثي هذا بنا يلي :-

١ - بيان للعالم الاسلامي وغير الاسلامي المعني السامية للدين الاسلام والقران
الكريم والفكر الاسلامي البناء

٢- الابتعاد عن الاعلام المغرض وتوحيد الاعلام الاسلامي المعتدل

٣ - نشر الافكار الاسلامية الصحيحة اساسا للعلام المتحضر

٤ - زيادة الاذاعات الاسلامية المعتدلة

المصادر

المصدر بعد القران الكريم والسنة النبوية

١ - الاسس الفكرية للأعلام د . سيد محمد ساداتي . الطبعة الاولى . دار الحضارة للنشر والتوزيع .

٢ - اضاءات حول الاعلام الاسلامي

٣ - الاعلام الاسلامي في مواجهة الاعلام المعاصر . الاستاذ عبد الله قاسم الوشلي

٤ - الاعلام الاسلامي و وسائل الاتصال الحديثة . الاعلام الاسلامي وخصائصه واهدافه . د ز عناية الله ابلاغ . عالم الفكر . القاهرة

٥ - صحيح مسلم . كتاب الايمان و وجوب الايمان برسالة نبينا محمد (ﷺ)

٦ - ديوان المتنبي . ط ١ . دار الكتب العالمية بيروت

٧ - شرح مسلم العلامة الاخضري عل المنطق .

٨ - كتاب فضائل القران باب كيف نزل الوحي واول ما نزل حديث ٤٦٩٦ صحيح البخاري

٩ - لسان العرب باب العين مع اللام و الميم : ٣٠٣٨/٤ دار المعارف

١٠ - مختار الصحاح باب الواو مع السين ولام مكتبة لبنان ١٠٣٢/٢

١١ - مدخل علم الصحافة . د. فاروق ابوزية الناشر عالم الكتب المصرية.

١٢ - معجم الوسيط باب العين مع اللام والميم ٦٢٤/٢

١٣ - الموسوعة الفقهية الكويتية الجزء ٥ ط ٥.